

Ruch turystyczny woj. śląskim a trendy w turystyce

Agnieszka Sikorska
Dyrektor, Śląska Organizacja Turystyczna

Ostrawa, 20 lutego 2020 r.





Ruch turystyczny

w Województwie Śląskim 2008 - 2018

2008

turyści krajowi ok. 3,2 mln

2018

turyści krajowi ok. 5,6 mln z czego:

3,3 mln turystów spoza województwa

2,3 mln z woj. śląskiego



**Roczne wydatki turystów krajowych
w śląskim w 2008:**

ok. 2,13 mld.

**Roczne wydatki turystów krajowych
w śląskim w 2018:**

ok. 5,0 mld.



**Dzienne wydatki turystów
w śląskim w 2008:**

80 zł/os.

**Dzienne wydatki turystów
w śląskim w 2018:**

122 zł/os.

Źródła wiedzy o ofercie turystycznej regionu osoby spoza województwa

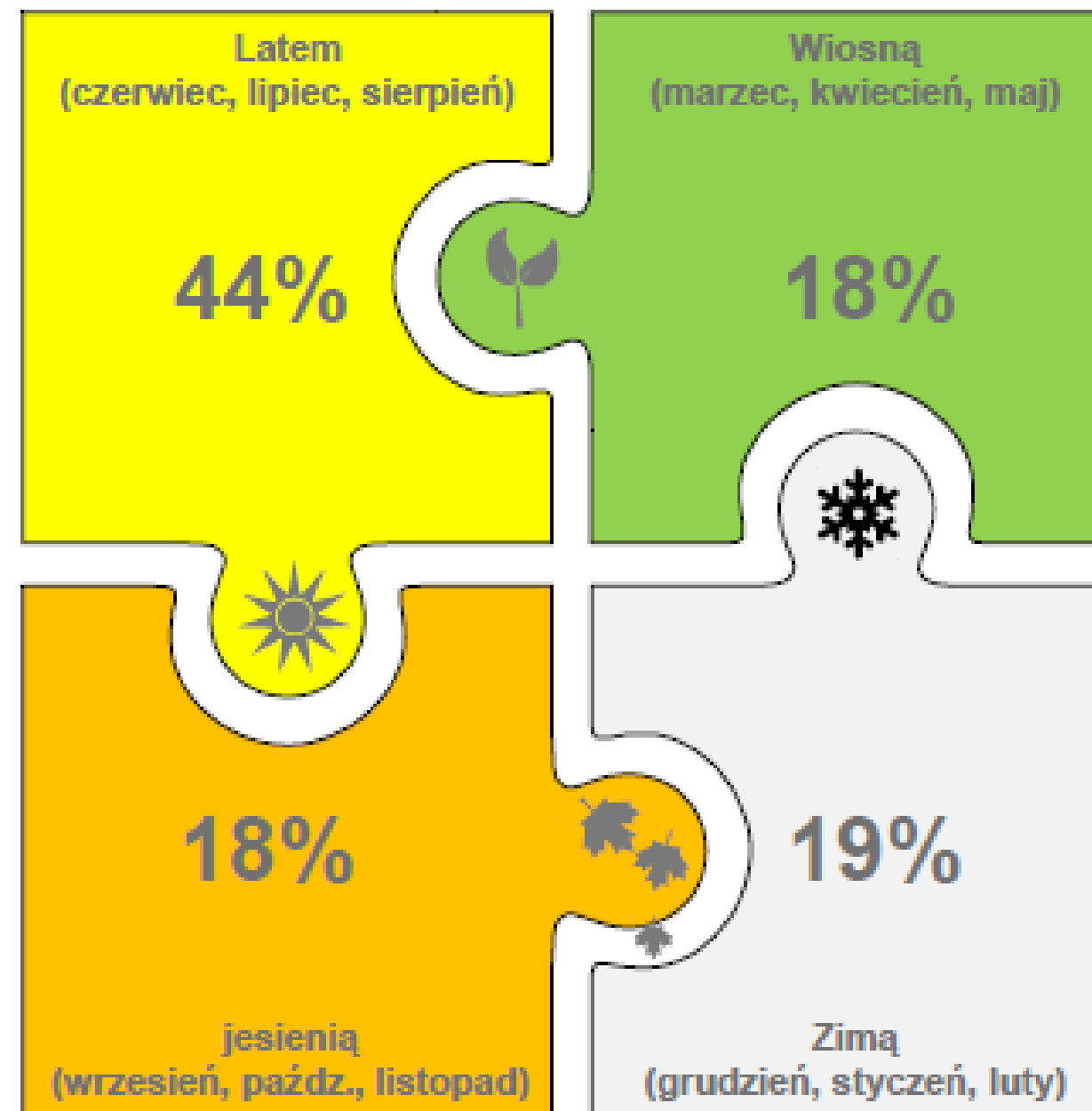


Sezonowość pobytów - osoby spoza regionu



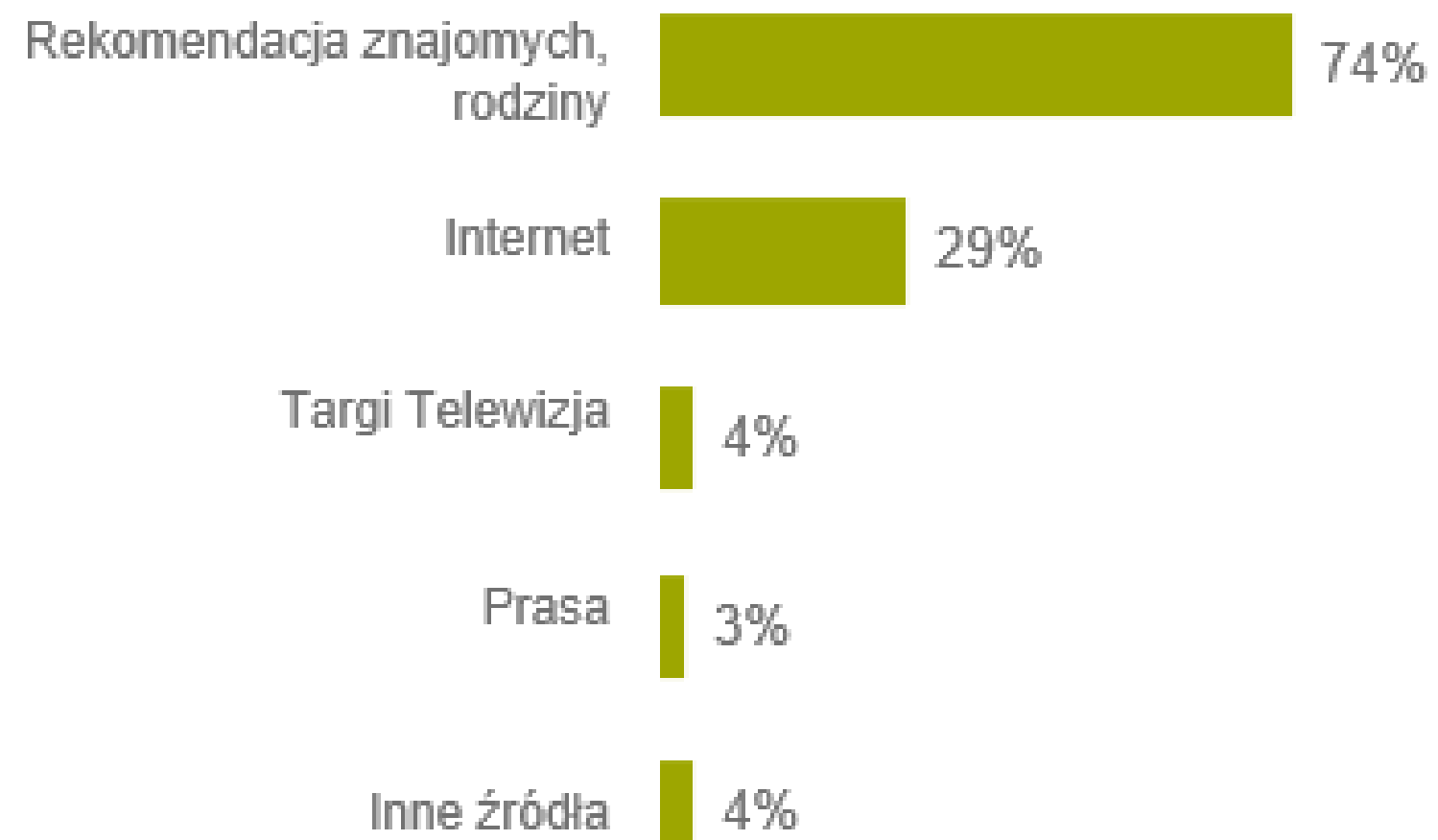
2018

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

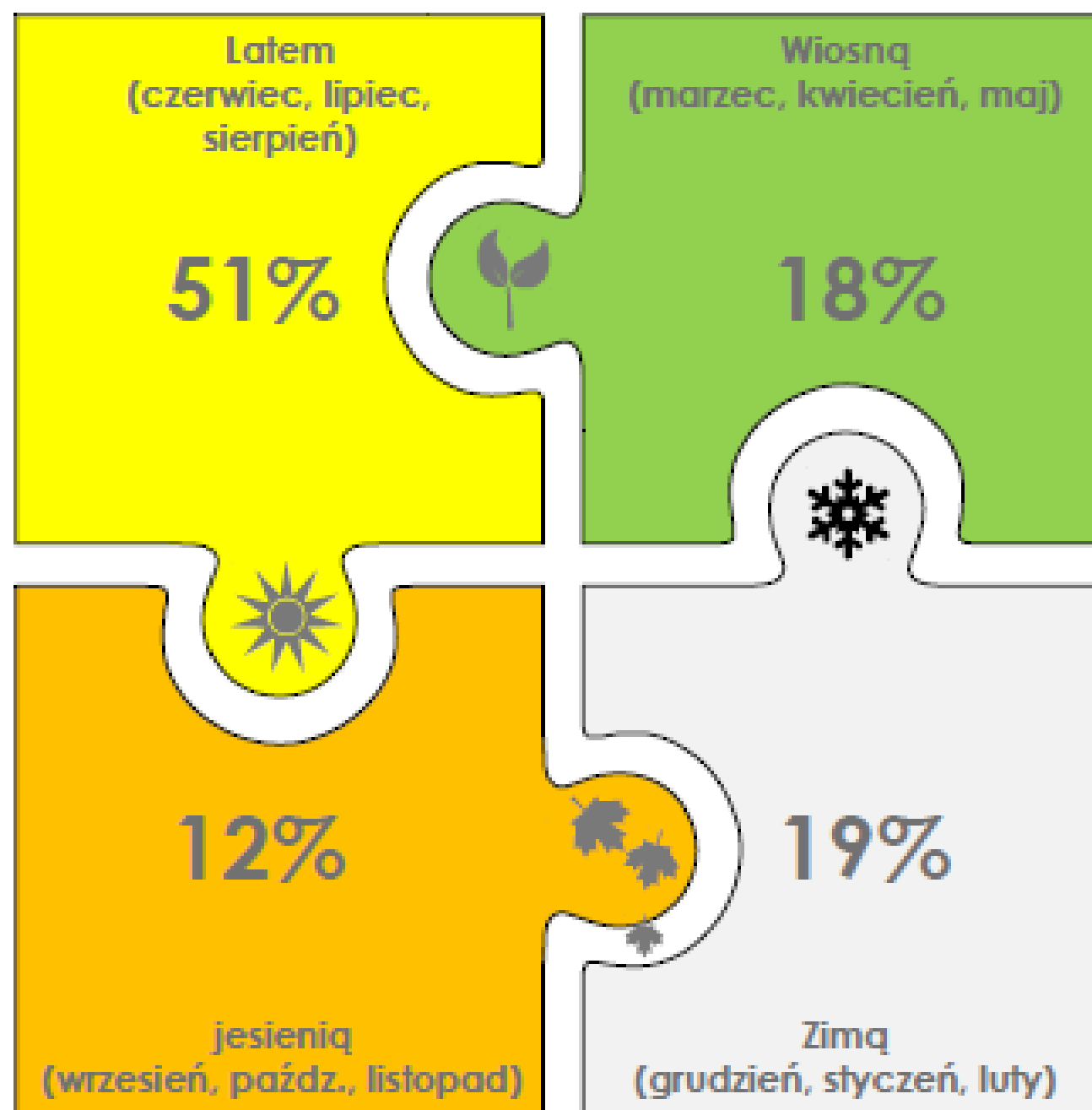
Źródła wiedzy o ofercie turystycznej regionu osoby z regionu



Sezonowość pobytów - osoby z regionu

2018

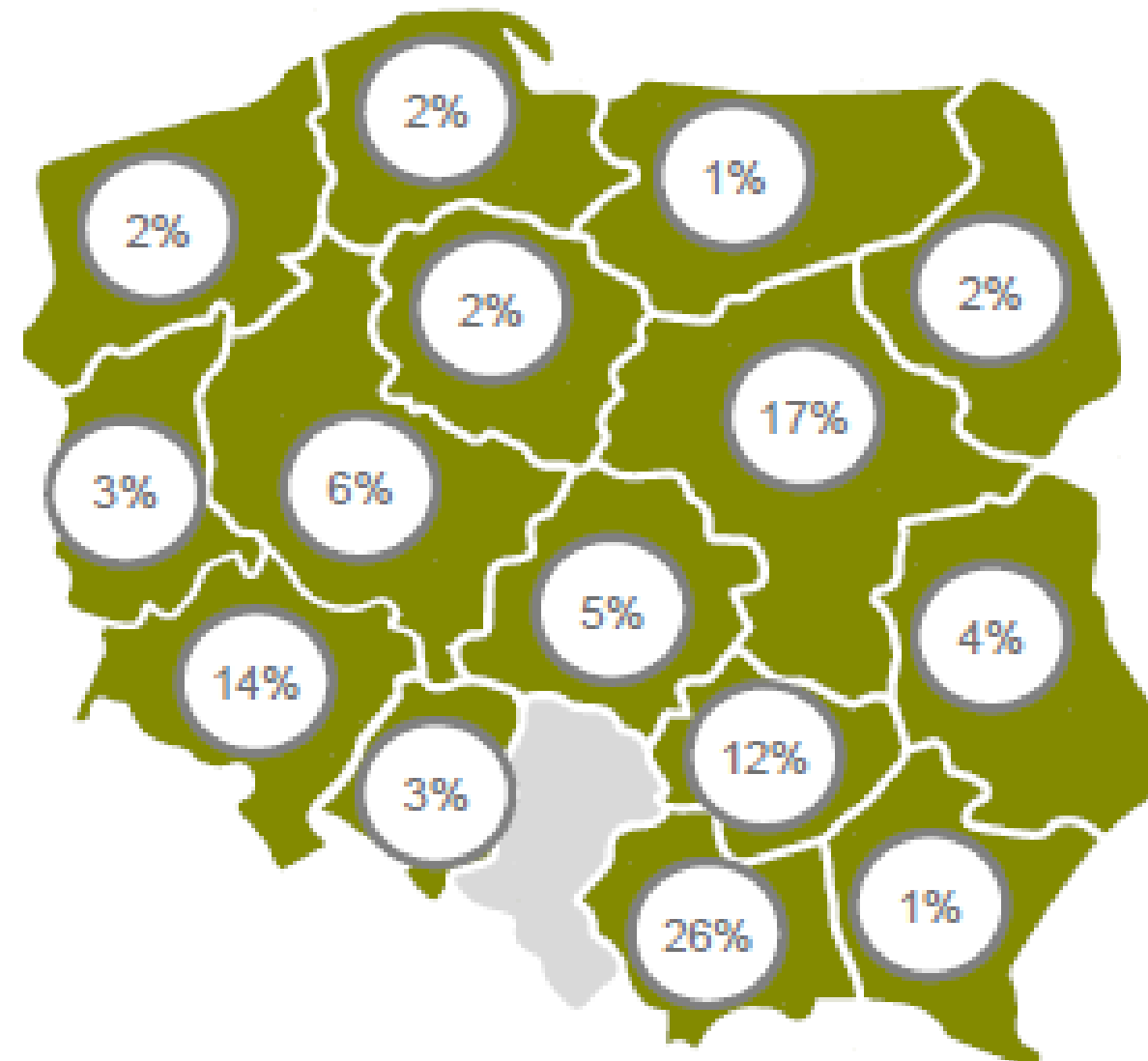
P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)



Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego w 2018

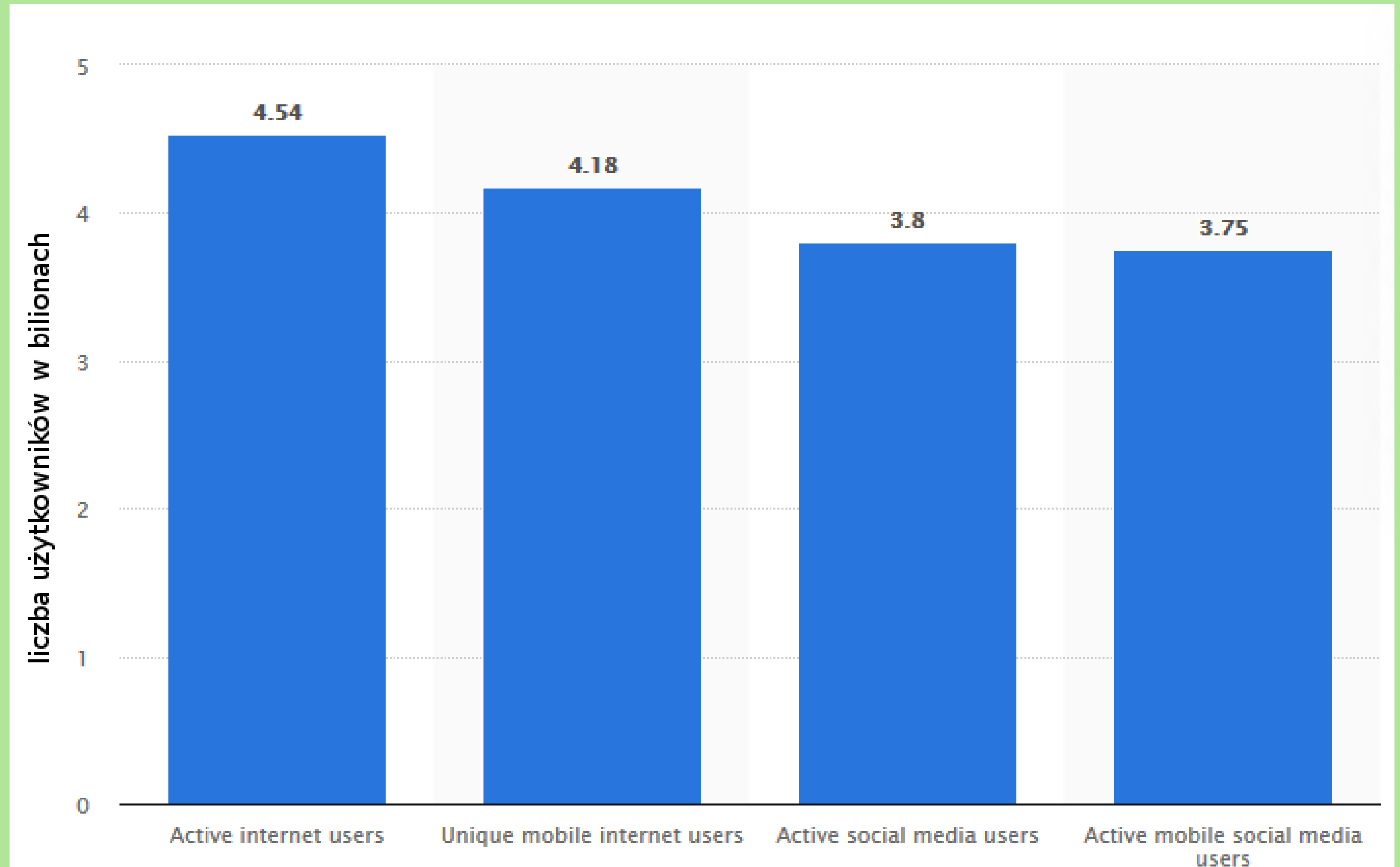


| Województwo | Szacunkowa liczba przyjezdnych |
|---------------------|--------------------------------|
| małopolskie | 885 000 |
| mazowieckie | 567 000 |
| dolnośląskie | 462 000 |
| świętokrzyskie | 395 000 |
| wielkopolskie | 199 000 |
| łódzkie | 184 000 |
| lubelskie | 135 000 |
| opolskie | 111 000 |
| lubuskie | 101 000 |
| zachodniopomorskie | 70 000 |
| pomorskie | 63 000 |
| podlaskie | 52 000 |
| kujawsko-pomorskie | 53 000 |
| podkarpackie | 41 000 |
| warmińsko-mazurskie | 24 000 |

Znaczenie internetu w planowaniu podróży



Użytkownicy internetu - dane globalne Styczeń 2020



Źródło: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

UŻYTKOWNICY INTERNETU W POLSCE

Dane: Styczeń 2020



- 1** 30,63 miliona użytkowników - tendencja wzrostowa
- 2** Wskaźnik wykorzystania internetu: 81%
- 3** Liczba użytkowników internetu wzrosła o 686 tysięcy +2,3% pomiędzy kwietniem 2019 a 2020.

UŻYTKOWNICY SOCIAL MEDIA W POLSCE

Dane: Styczeń 2020

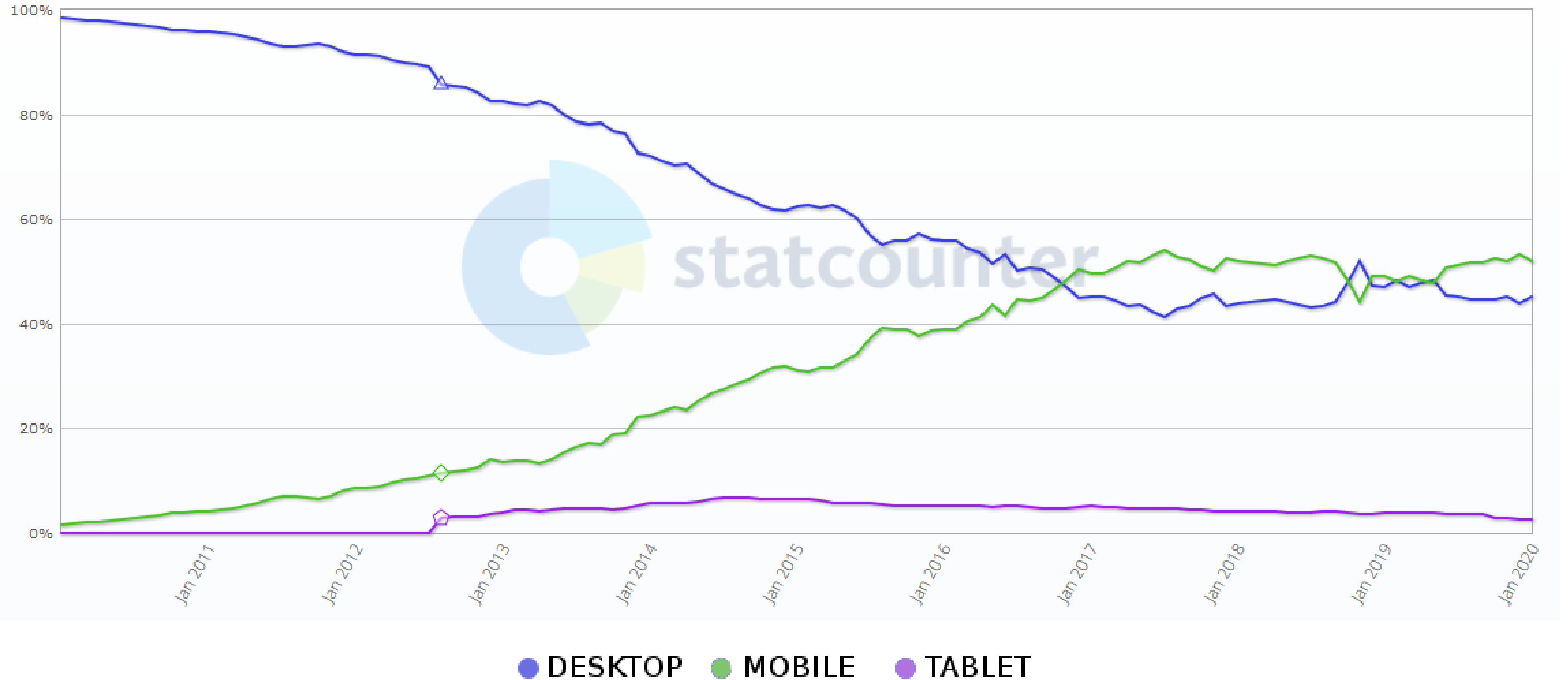


- 1** 19 milionów użytkowników social mediów
- 2** Wskaźnik wykorzystania social mediów: 50%
- 3** Liczba użytkowników social mediów wzrosła o 1,4 mln! tj. +7,8% pomiędzy kwietniem 2019 a styczniem 2020

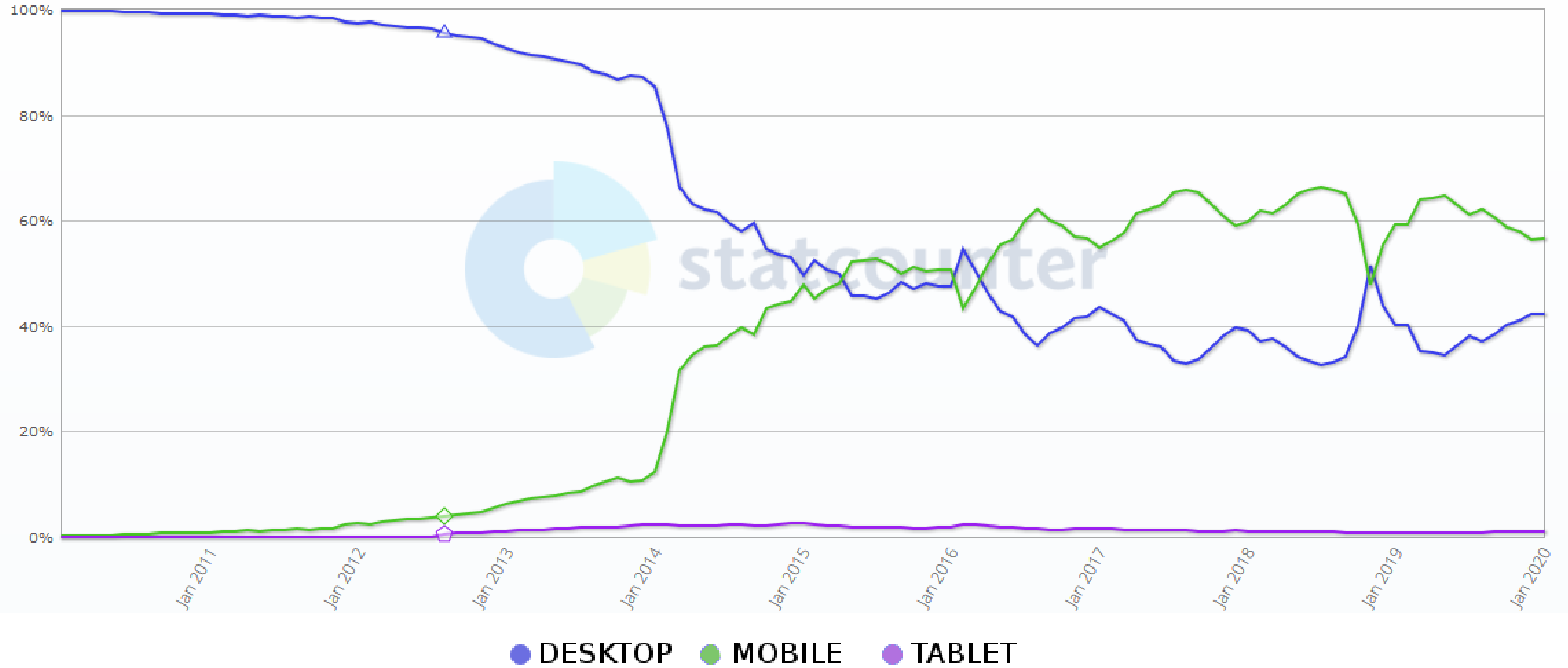



Stacjonarnie czy mobilnie?

Laptop czy smartfon? Tendencja światowa



Laptop czy smartfon? Tendencja w Polsce





**Trendy vs dane
statystyczne portalu
www.slaskie.travel**

Serwis główny



www.slaskie.travel

Serwisy tematyczne



www.slaskiesmaki.pl

Serwisy subregionalne



www.beskidy.travel



www.slaskcieszynski.travel

krainagornejodry.slaskie.travel



www.orlegniazda.pl



www.zabytkitechniki.pl



www.metropolia.slaskie.travel



www.jura.travel

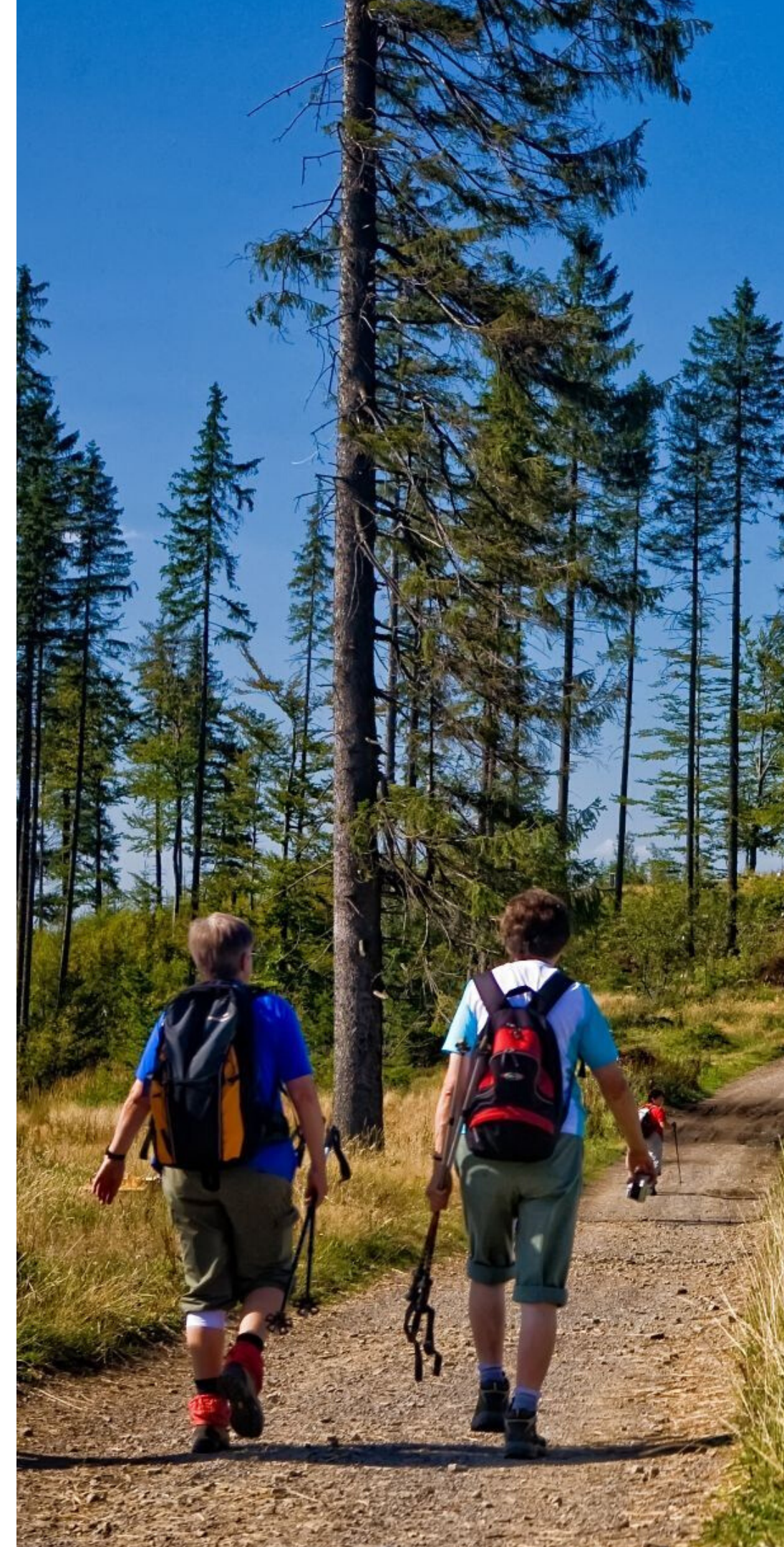
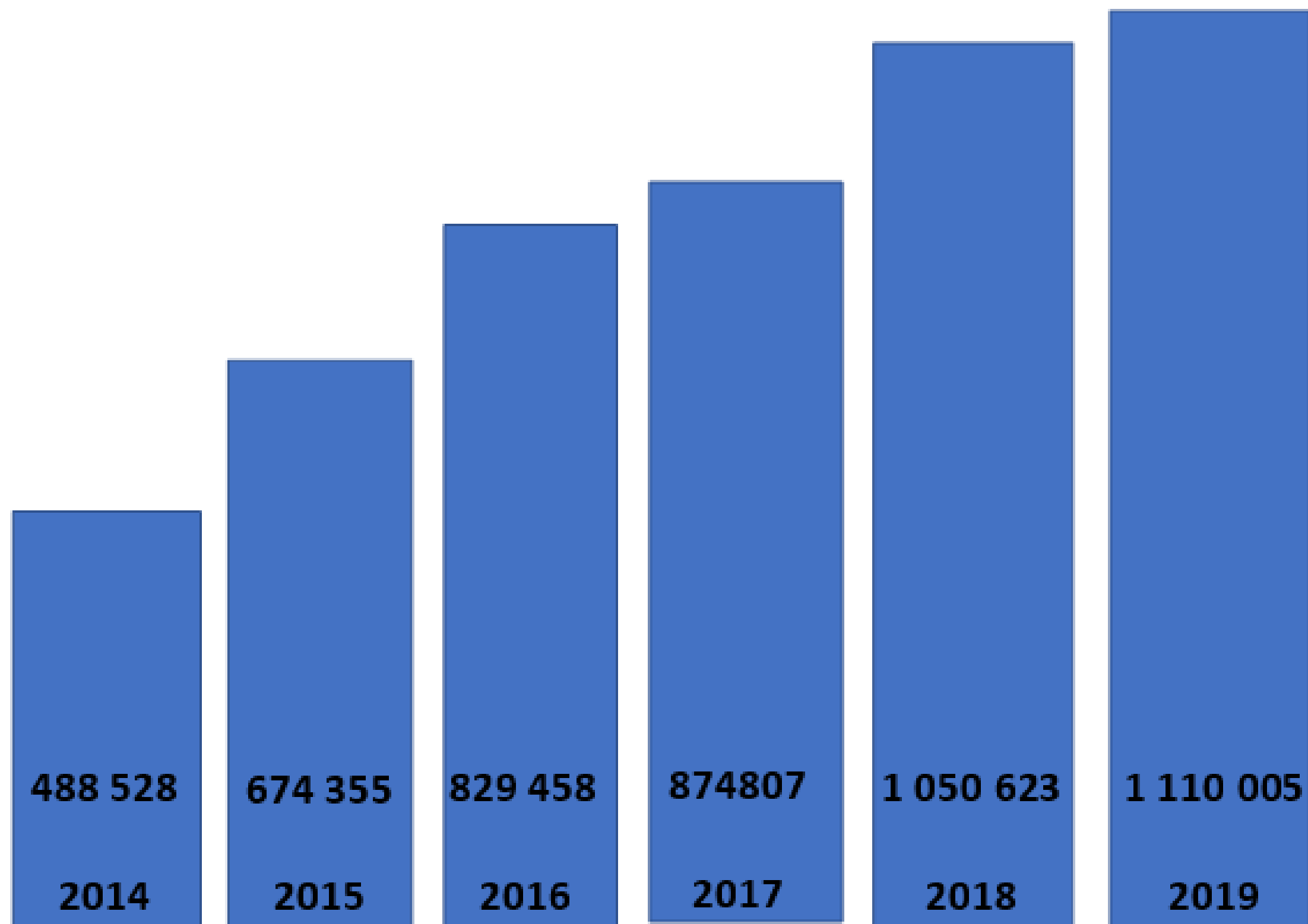
**Statystyki serwisu
www.slaskie.travel
oraz serwisów
powiązanych**

Dane za 2019

**ponad
1,1 mln. UU**



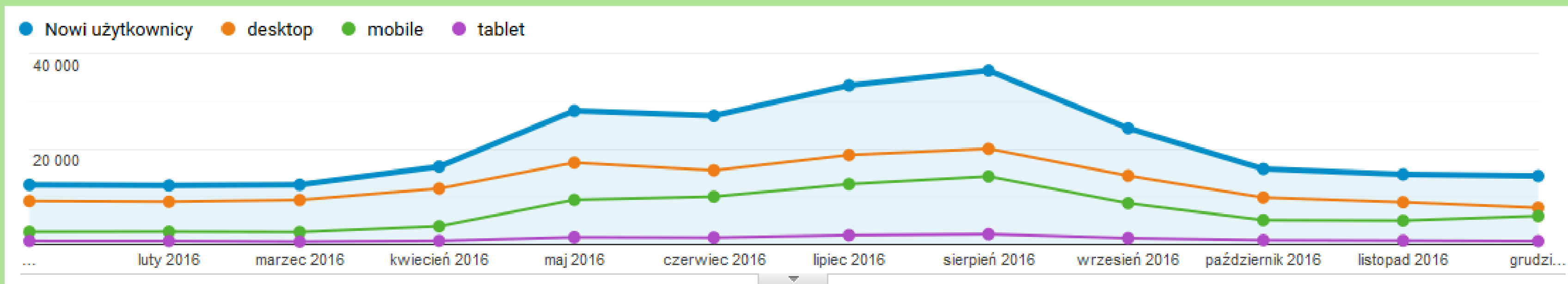
Statystyki serwisu www.slaskie.travel oraz serwisów powiązanych - 2014-2019



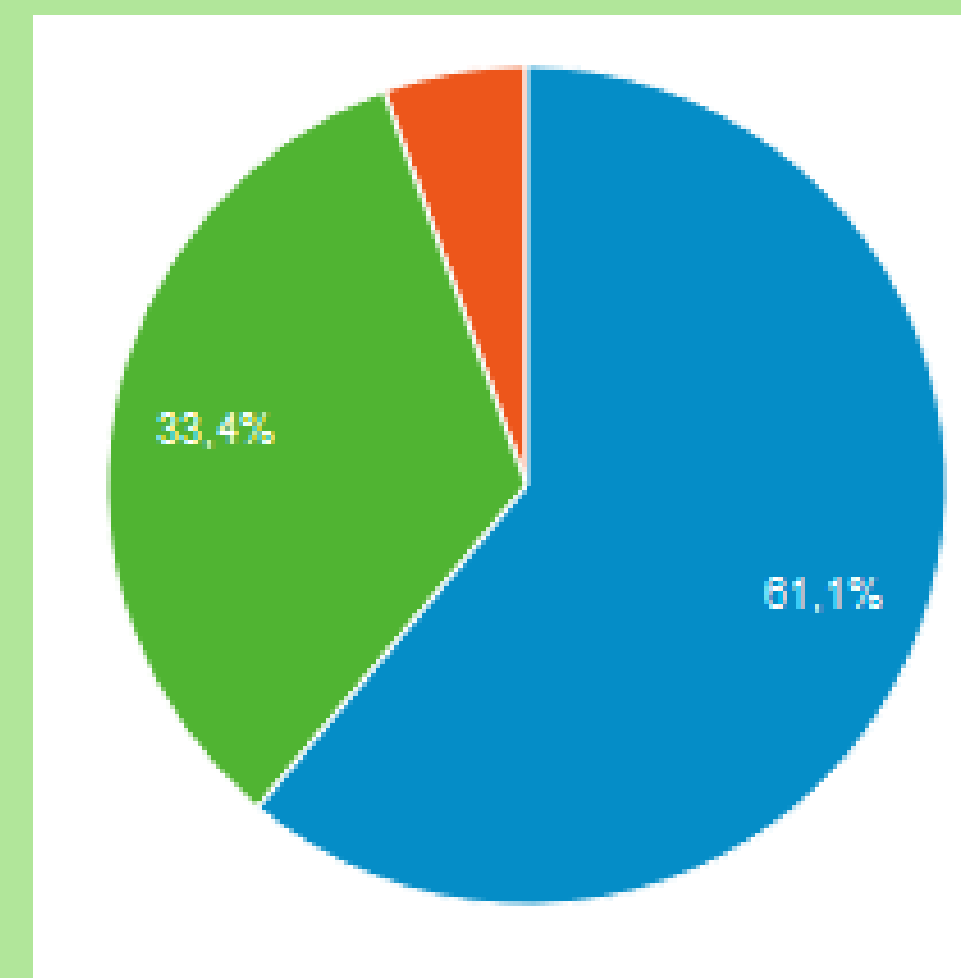
**Mobile first czy
mobile only?**



Użytkownicy portalu www.slaskie.travel w 2016 r.

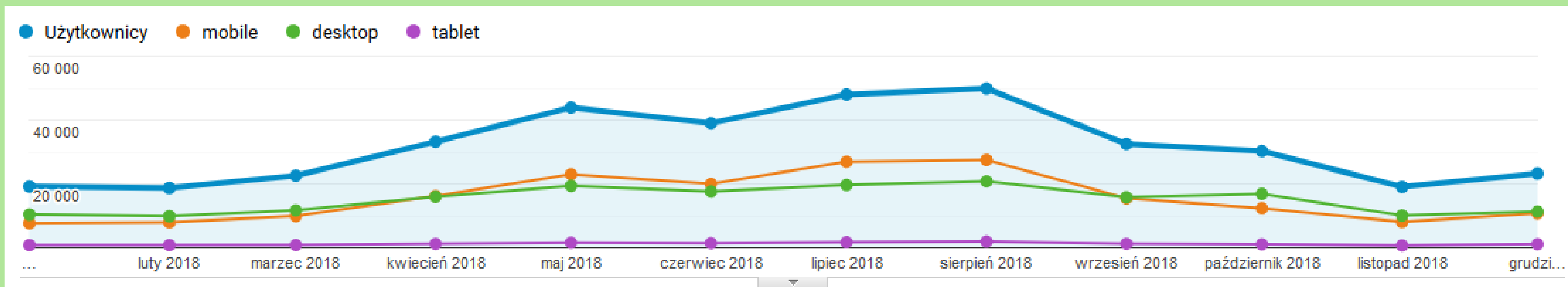


| Kategoria urządzeń ? | Pozyskiwanie | |
|---|---|---|
| | Nowi użytkownicy ? | Sesje ? |
| | 247 695 % całości: 100,06% (247 545) | 302 041 % całości: 100,00% (302 041) |
| 1. ■ desktop | 151 270 (61,07%) | 185 600 (61,45%) |
| 2. ■ mobile | 82 715 (33,39%) | 99 533 (32,95%) |
| 3. ■ tablet | 13 710 (5,54%) | 16 908 (5,60%) |

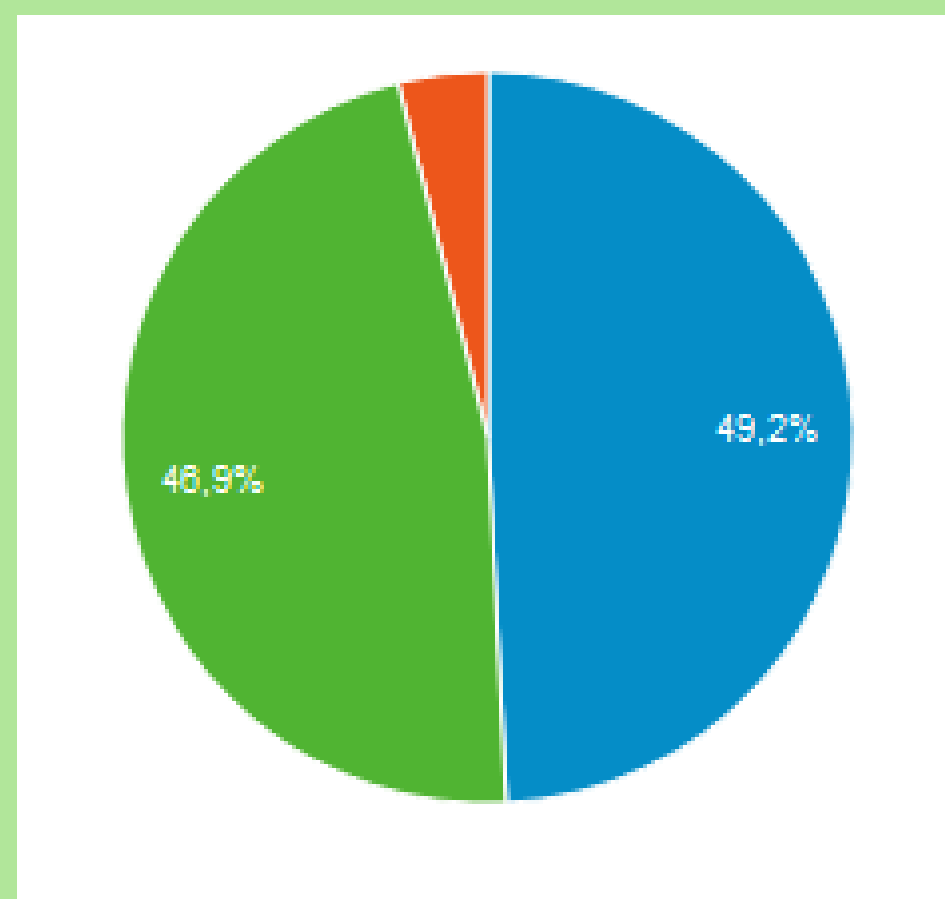


Źródło: Google Analytics

Użytkownicy portalu www.slaskie.travel w 2018 r.

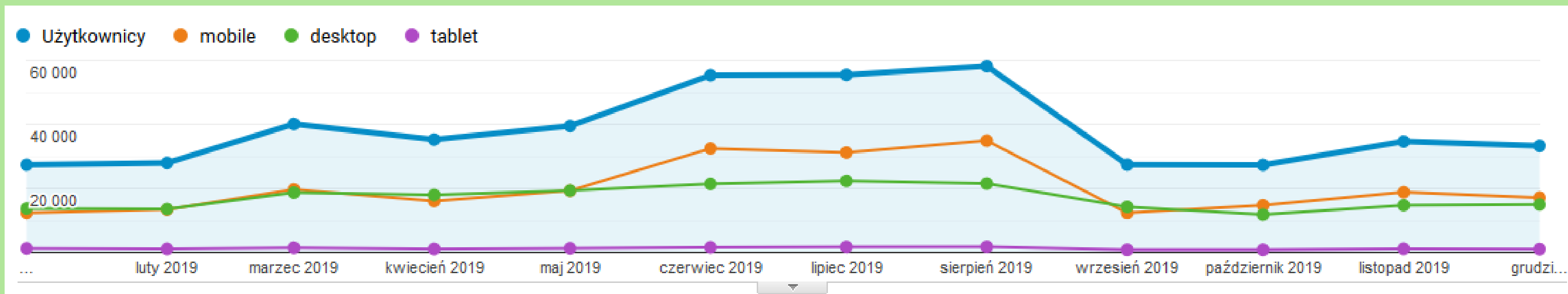


| Kategoria urządzeń ? | Użytkownicy ? ↓ | Sesje ? |
|---|---|---|
| | 359 688 % całości: 100,00% (359 688) | 436 744 % całości: 100,00% (436 744) |
| 1. ■ mobile | 177 353 (49,16%) | 211 146 (48,35%) |
| 2. ■ desktop | 169 186 (46,90%) | 208 428 (47,72%) |
| 3. ■ tablet | 14 229 (3,94%) | 17 170 (3,93%) |

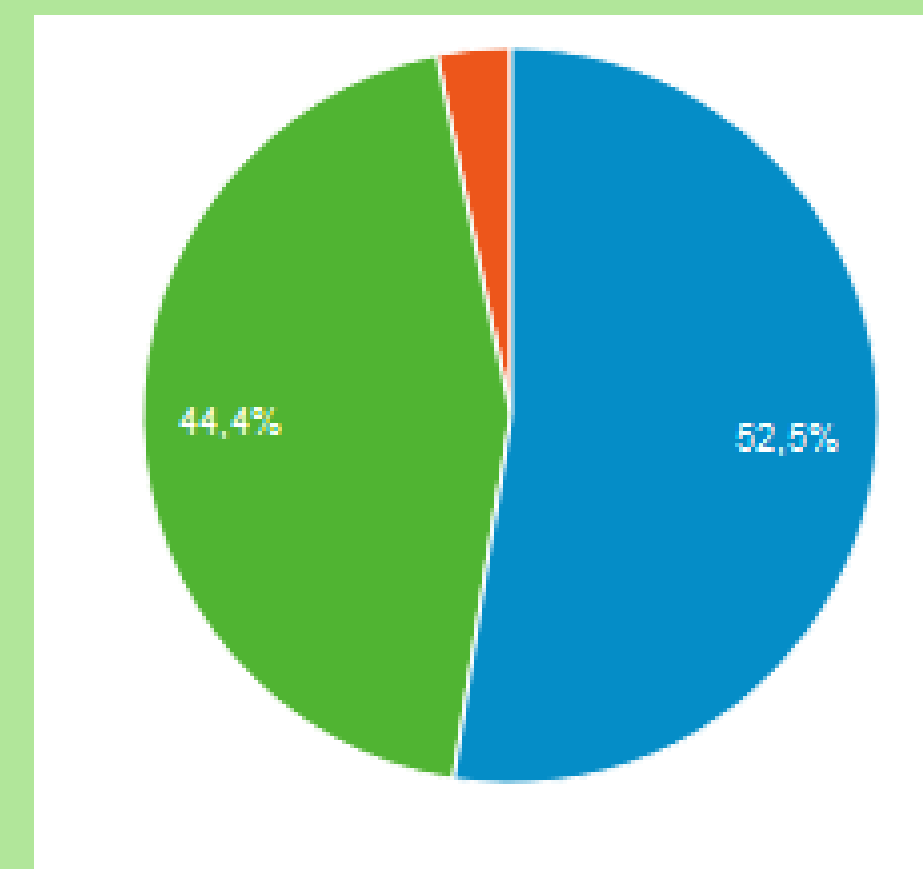


Źródło: Google Analytics

Użytkownicy portalu www.slaskie.travel w 2019 r.

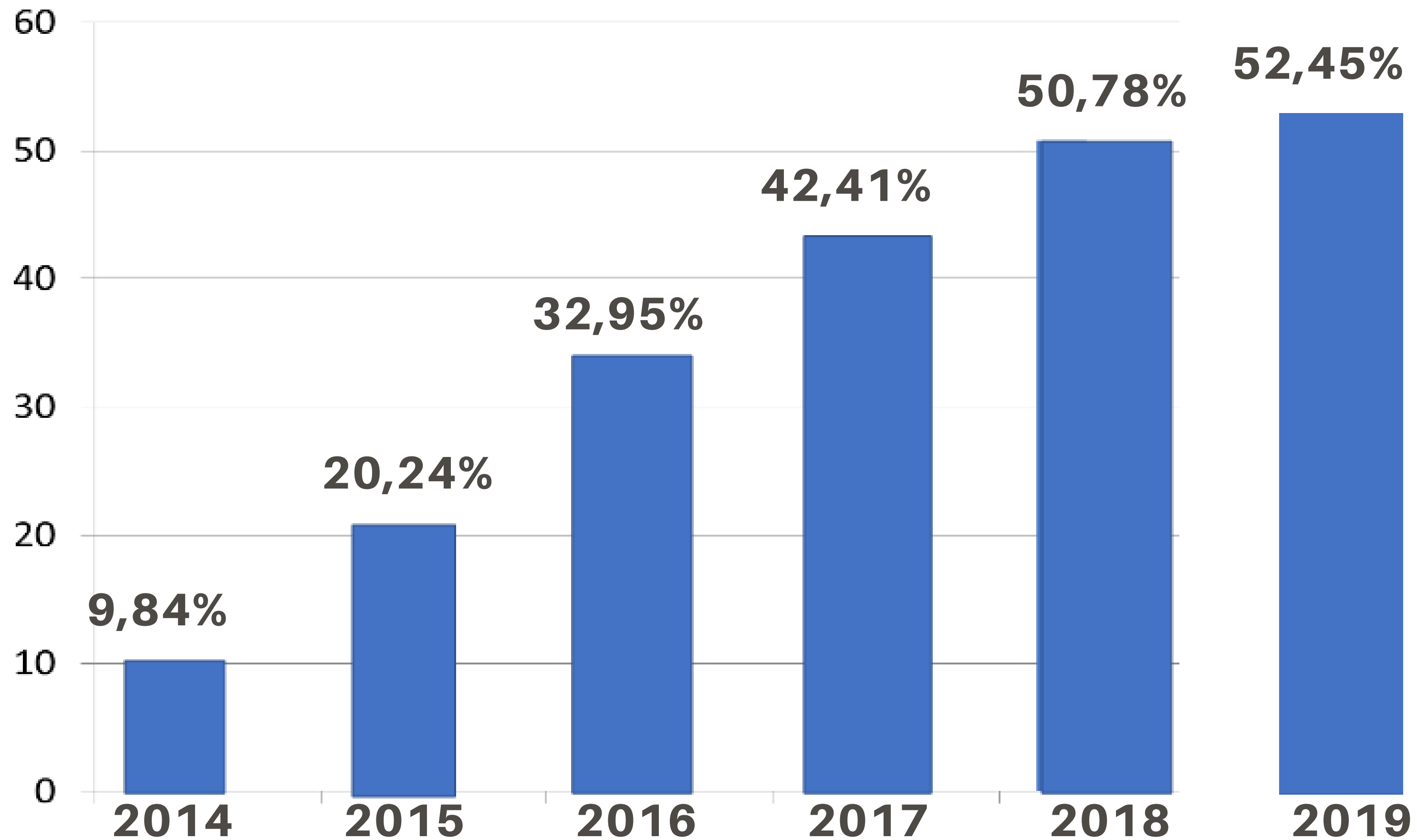


| Kategoria urządzeń ? | Użytkownicy ? ↓ | Sesje ? |
|----------------------|---|---|
| | 438 016 % całości: 100,00% (438 016) | 525 884 % całości: 100,00% (525 884) |
| 1. ■ mobile | 230 522 (52,45%) | 276 026 (52,49%) |
| 2. ■ desktop | 194 905 (44,35%) | 232 632 (44,24%) |
| 3. ■ tablet | 14 040 (3,19%) | 17 226 (3,28%) |



Źródło: Google Analytics

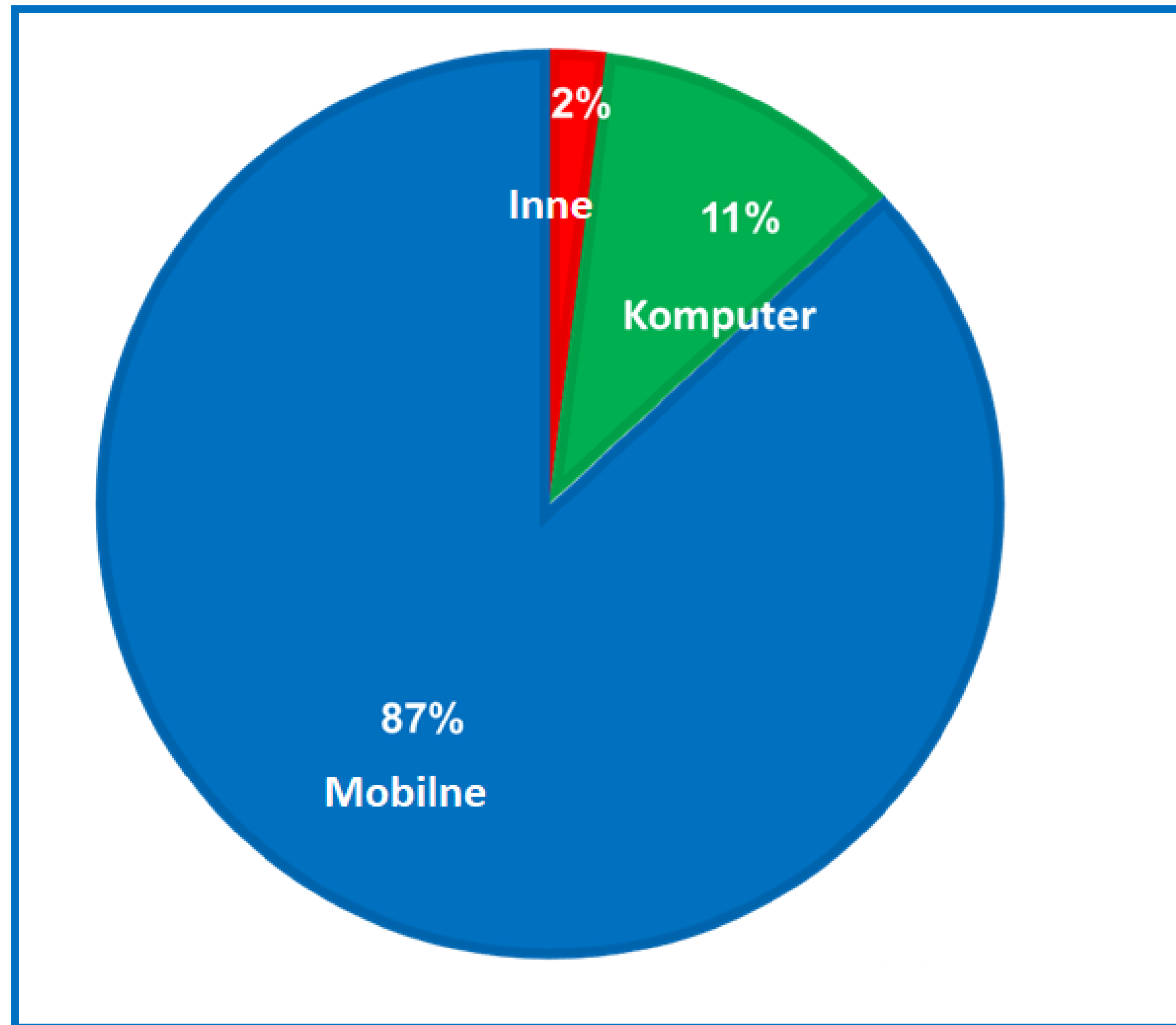
Wzrost mobilnych użytkowników portalu www.slaskie.travel



Źródło: Google Analytics

ŚLASKIE.TRAVEL podczas kampanii promocyjnej na portalu Facebook

Wejścia (kliknięcia w link) wg urządzeń



Dziękuję za uwagę

Agnieszka Sikorska

Śląska Organizacja Turystyczna

agnieszka@slaskie.travel

